



# guiams

NOTÍCIAS

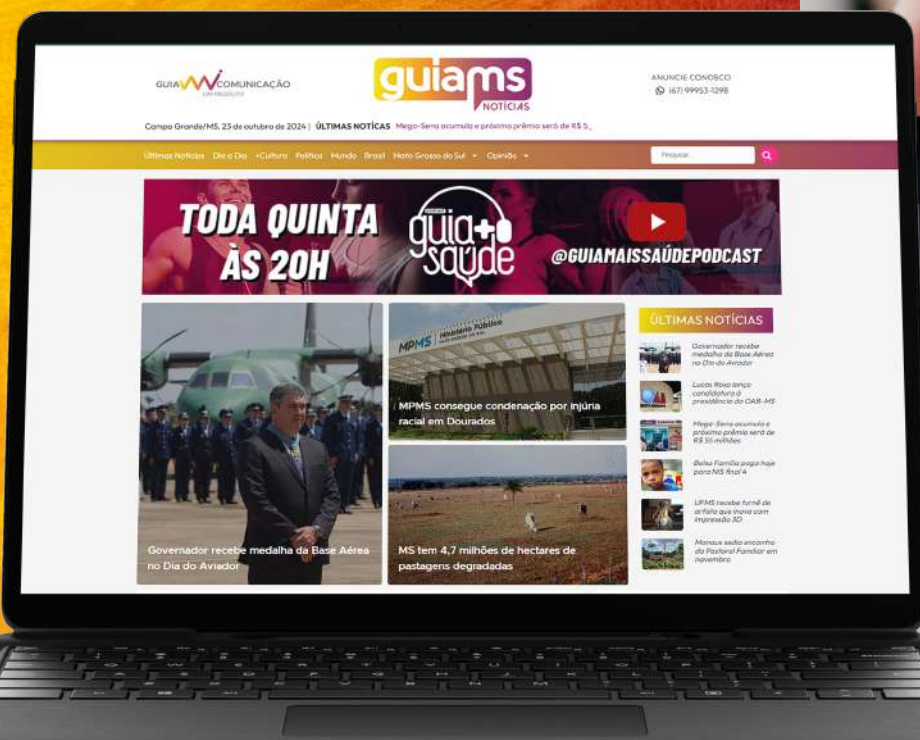
**MÍDIA KIT**

## Transparência, imparcialidade e confiança em um site de notícias genuinamente sul-mato-grossense

No coração de Campo Grande surge uma leitura agradável, confiável e genuinamente sul-mato-grossense. O Guia MS Notícias é um portal que valoriza a escrita com responsabilidade, promovendo transparência e clareza sobre temas relevantes e oportunos do cotidiano de Mato Grosso do Sul.

Um produto da Agência VW Comunicação, dirigido pelo jornalista Odirley Deotti, com mais de 20 anos de experiência no ambiente jornalístico de MS e Vivianne Nunes, jornalista familiarizada com a política estadual. P pilar do Guia MS Notícias se completa com o diretor de Marketing, Willian Oliveira, e o jornalista Diógenes Duarte, com seu olhar atento às questões sociais.

Com conteúdo assinado por especialistas em diversas áreas, entregamos notícias claras, precisas, com a profundidade necessária para bem informar nossos leitores.



# ALCANCE

O que o Guia MS Notícias oferece

## Cobertura atenta

Notícias atualizadas sobre política, saúde, economia, turismo, oportunidades, cultura e uma grande variedade de conteúdos com foco regional.

## Atenção à experiência do usuário

Ferramentas interativas que permitem que as notícias sejam lidas ou ouvidas, diretamente na plataforma, com um player de áudio integrado.

## SEO e alcance

O Guia MS Notícias é otimizado para motores de busca, garantindo que sua marca e campanhas atinjam um amplo público qualificado.

## Redes sociais ativas

Presente nas principais redes sociais, o Guia MS Notícias chega a um público diverso, de jovens no TikTok aos mais experientes, no Facebook.

www

**+30mil**

visitantes/mês

**+97mil**

views/mês

**+2min**

permanência média

**+51%**

engajamento

Atuante nas principais  
redes e plataformas.



# 2024

# ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

**G1** TOPO DA CAPA  
1300x250 px

**G2** RODAPÉ DA CAPA  
1300x250 px

**G3** MEIO DA CAPA  
1050x140 px

**G4** RODAPÉ EDITORIAS  
1050x140 px

**G5** MEIO COLUNA DIREITA  
400x300 px

**G6** FIM COLUNA DIREITA  
400x300 px

The screenshot displays the homepage of guiams.com, a local news outlet for Campo Grande, MS. The page features a top navigation bar with the logo, contact information, and a search bar. The main content area is organized into several sections:

- G1 (Top Cap):** A large green banner at the top left.
- ÚLTIMAS NOTÍCIAS (Latest News):** A grid of news items including:
  - Doces e sustos: Halloween no Shopping Campo Grande
  - Concurso da Câmara de Iguatemi: inscrições encerram dia 30
  - Halloween no Norte Sul Plaza promete neste fim de semana
  - Prefeitura presta contas aos vereadores dia 30
  - Projeto contra abuso infantil inicia trâmite no ALEMS
  - Dengue soma quase 16 mil casos no MS
- + CULTURA (Culture):**
  - Doces e sustos: Halloween no Shopping Campo Grande
  - Halloween do Norte Sul Plaza promete neste fim de semana
- POLÍTICA (Politics):**
  - Prefeitura presta contas aos vereadores dia 30
  - Projeto contra abuso infantil inicia trâmite no ALEMS
- EMPREGOS E OPORTUNIDADES (Jobs and Opportunities):**
  - Concurso da Câmara de Iguatemi: inscrições encerram dia 30
  - JBS abre vagas para programa de trainee "Jovens de Valor"
- OPINIÃO (Opinion):** A vertical list of opinion pieces by various authors like Odirley Deotti, Sabrina Nakao, Vivianne Nunes, Diógenes Duarte, Karen Andrielly, and Virra Leite.
- OUTROS DESTAQUES (Other Highlights):**
  - Campanha Cerveja Encontrada
  - Quatro voos da FAB com 271 passageiros da Libânio chegam a São Paulo
- Bottom Advertisements:** Large green banners labeled G2, G4, G5, and G6 are positioned at the bottom of the page.

# 2024

# ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

**G7 COLUNA DIREITA**  
MATÉRIAS 400x1200 px

**M8 DESTAQUE LATERAL**  
CONT. PATROCINADO

**M9 CONTEÚDO**  
PATROCINADO



Campos Grande/MS, 24 de outubro de 2024 | ÚLTIMAS NOTÍCIAS



ANUNCIE CONOSCO  
☎ (67) 99953-1298

---

Últimas Notícias | Dia a Dia | Cultura | Política | Mundo | Brasil | Mato Grosso do Sul | Opinião

---

M9

24 de outubro de 2024 | 07:58

## Itaipava está de cara nova para o Verão 2025

Com o mote "A sede do brasileiro pede Itaipava", a marca mais consumida nos bares do país renova visual e mira as mesas dos bares brasileiros.



Reprodução/YouTube

Clique e veja a matéria

▶ [Ler mais](#)

A Itaipava, cerveja bem conhecida nos bares brasileiros, revelou sua nova identidade visual em uma campanha voltada para o verão de 2025. Com o slogan "A sede do brasileiro pede Itaipava", a marca do Grupo Petrópolis busca não apenas reforçar sua presença nas residências, mas também expandir seu espaço nas mesas dos bares. A campanha é estrelada pela embaixadora da marca, Ivete Sangalo, e destaca tanto a nova embalagem quanto a qualidade do produto.

Criada pela agência WMcCann, a nova campanha tem como objetivo exaltar a leveza e a qualidade da cerveja, com ênfase nos ingredientes de alta qualidade, como o malte importado e o **lúpulo alemão**. No comercial, que estreou no intervalo do Jornal Nacional, Ivete Sangalo descreve a Itaipava como "Linda por fora e cheia de qualidade por dentro". A campanha será veiculada em TV aberta e nas principais plataformas digitais, trazendo a energia do verão e a celebração que ele inspira.

**Uma cerveja que evolui com o brasileiro**

"O verão é uma oportunidade para celebrarmos o que é mais autêntico no Brasil: momentos de prazer, leveza e qualidade", comenta Diego Santelices, gerente de comunicação e mídia do Grupo Petrópolis. "Queremos mostrar que a Itaipava evoluiu com seu público, oferecendo uma cerveja de qualidade, com uma nova embalagem que reflete essa evolução", complementa.

Segundo Alessandra Pereira, diretora de criação da WMcCann, o conceito da nova campanha reflete os desejos do consumidor. "A sede do brasileiro envolve a busca por momentos de celebração e qualidade. Por isso, criamos a nova mote que reflete a presença da Itaipava nesses momentos, agora com um visual renovado e um produto que oferece a qualidade que o brasileiro merece", explica.

**Celebrando 30 anos com uma nova identidade**

A reformulação da identidade visual da Itaipava comemora os 30 anos da marca, destacando atributos como os ingredientes de excelência, a receita brasileira e a refrescância que a cerveja proporciona. A coroa da marca, agora formada por três copos, simboliza o brinde, as reuniões entre amigos e as celebrações. "Queremos tangibilizar esses momentos cada vez mais no posicionamento da marca", afirma Cristiane Chiarizoni Rosa, Head de Marketing e Estratégia do Grupo Petrópolis.

Cristiane também ressalta a modernização trazida pelo rebranding: "A nova identidade visual traz um toque aspiracional para a marca, com o vermelho predominante simbolizando a força da Itaipava, enquanto o branco representa leveza e refrescância, complementados por detalhes dourados para um toque refinado". O processo de renovação foi desenvolvido em parceria com a T&H Design e validado por pesquisas de mercado conduzidas pela Troiana Branding e Ipsos.



Fonte: AssesCom

Compartilhe isso:





◀ ANTERIOR  
Prefeitura divulga edital de licitação para compra de 500 mil litros

PRÓXIMO ▶  
P&F ignora de 374 kg de cocaina em Colombo

M8

Campanha Caixa Encantada visa fortalecer a criação em vulnerabilidade

M8

Quarto voo da FAB com 211 repetidores de Ubona chega a São Paulo

M8

Festival de Praia 2024 chega a Casim neste fim de semana

Sufrágio e Voto: a avaliação dos direitos políticos no Brasil

É mentira que o vale vai valer como prova de vida nas Eleições 2024

P&F apreende 600 mil maços de cigarros contrabandeados em Eldorado (MS)

MPMS abre concurso para 10 vagas de Promotor Substituto



G7

**Veja também!**

- Agro
- Cultura
- Brasil
- Campos Grande
- Destaques
- Destaques Lateral
- Dia a Dia
- Diógenes Duarte
- Economia
- Empregos e Oportunidades
- Esporte
- F&E
- Mato Grosso do Sul
- Meio Ambiente

G3

# MAIS POR VOCÊ

A estrutura visual do Guia MS Notícias foi desenvolvida para destacar o seu anúncio e conteúdo patrocinado, pois sabemos o quanto é importante para o nosso anunciante que seu produto seja visto, atraia atenção se torne bons negócios.

Neste mídia kit, mostramos nossos espaços publicitários padronizados, mas estamos preparados para oferecer à sua empresa produtos e pacotes personalizados, de acordo com a sua necessidade e orçamento.

Mande uma mensagem para a nossa gerência comercial, no whatsapp 67 99953-1298, que agendaremos uma conversa para conhecer seu negócio e juntos definirmos a melhor proposta.

**Willian Oliveira**  
Diretor Comercial

 67 9 9953 1298

 [comercial@guiamsnoticias.com.br](mailto:comercial@guiamsnoticias.com.br)

 [guiamsnoticias](https://www.instagram.com/guiamsnoticias)

 [guiamsnoticias](https://www.facebook.com/guiamsnoticias)

 [guiamsnoticias.com.br](https://www.guiamsnoticias.com.br)



**guiams**  
NOTÍCIAS

  
Comunicação e Marketing

**guia+**  
saúde